

Положение о Конкурсе журналистского мастерства «РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011».

1. Общие положения

1.1. Конкурс журналистского мастерства «РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011» проводится среди представителей средств массовой информации России. Учредителем Конкурса является ОАО «РУ-Энерджи Групп».

1.2. Конкурс журналистского мастерства «РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011» является мероприятием общероссийского масштаба, направленным на освещение актуальных вопросов нефтегазовой отрасли.

1.3. В Конкурсе принимают участие редакции газет и журналов, телерадиокомпаний, информационные агентства, штатные или внештатные авторы, освещающие вопросы нефтегазовой отрасли. Целевая аудитория: журналисты, эксперты, деловое и профессиональное сообщество.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс журналистского мастерства «РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011» проводится ОАО «РУ-Энерджи Групп» при поддержке Министерства энергетики России, «Союза производителей нефтегазового оборудования» и Союза журналистов России.

2.2. Информационные спонсоры: «Oil and Gaz journal Russia», журнал «Бурение и нефть», журнал «Нефтяное хозяйство», журнал «Энергополис», журнал «Экономика и ТЭК», Информационное агентство «Север-Пресс», "Тюменское региональное информационное агентство".

2.3. Главная цель мероприятия - формирование у широкой общественности позитивного отношения к проводимым в нефтегазовой отрасли преобразованиям и разъяснение среди населения роли и значимости нефтегазового сектора в экономике страны в целом, через активизацию в СМИ освещения данной темы.

Основные цели Конкурса:

- Привлечение внимания общественности к достижениям нефтегазовой отрасли России;
- Демонстрация заинтересованности компаний нефтегазовой отрасли России в прозрачности и информационной открытости;
- Поддержание здоровой дружественной конкуренции среди СМИ, освещающих нефтегазовую тематику, и в то же время создание модели единого информационного пространства;
- Повышение рейтинга СМИ, принимающих участие в проекте;
- Преодоление обезличенности в работе СМИ и журналистов, специализирующихся на нефтегазовой тематике;

- Привлечение внимания молодых специалистов СМИ к освещению нефтегазовой тематики;
- выявление творческого потенциала участников Конкурса, чтобы показать разносторонность их профессиональных возможностей и личностных качеств.

2.4. Задачи Конкурса:

- Работа сотрудников СМИ чаще всего происходит за кадром. В связи с этим одной из задач Конкурса является предоставление участникам Конкурса возможности стать лицом своей компании, раскрыть свои способности и презентовать профессиональные качества, а СМИ посредством этого способствовать повышению своей популярности;
- Разъяснение среди широкой массы населения роли и значения нефтегазовой отрасли как одного из ключевых флагманов экономики, от успехов которого зависит реализация целого ряда социальных программ, а значит благосостояние каждого россиянина;
- Предоставление участникам проекта шанса дальнейшего карьерного развития и повышения уровня их индивидуального рейтинга;
- Расширение пула талантливых журналистов и формирование имиджа компании;
- Укрепление репутации Конкурса как важного средства обратной связи с журналистами.

3. Требования к участникам Конкурса.

3.1. К участию в Конкурсе «РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011» допускаются:

- редакционные коллективы областных и городских, районных печатных периодических и интернет-изданий, а также телерадиокомпаний;
- индивидуальные соискатели - журналисты (штатные и внештатные сотрудники), работающие в региональных и центральных СМИ;
- другие авторы, материалы которых были опубликованы или использовались в СМИ.

3.2. Конкурсанты могут быть привлечены к презентациям и пресс-конференциям в рамках проведения Конкурса, благотворительным мероприятиям.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший репортаж по нефтегазовой тематике (печатные СМИ, ТВ, радио и другие электронные СМИ);
- лучшее интервью по нефтегазовой тематике (печатные СМИ, ТВ, радио и другие электронные СМИ);

- лучший фоторепортаж по нефтегазовой тематике;
- лучший аналитический материал по нефтегазовой тематике (печатные СМИ, ТВ, радио и другие электронные СМИ);
- лучшее журналистское расследование о нефтяном бизнесе (печатные СМИ, ТВ, радио и другие электронные СМИ);
- Специальный приз «РУ-Энерджи Групп» (вручается СМИ, внесшему наибольший вклад в популяризацию в обществе полезности работы предприятий нефтегазовой отрасли).

5. Критерии оценки Конкурсных материалов

5.1. Конкурс проводится в один этап.

5.2. На Конкурс должны быть предоставлен авторский материал, опубликованный в печатных и электронных зарегистрированных СМИ, в том числе в Интернет.

5.3. Для оценки соответствия представленных материалов квалификационным требованиям организаторы Конкурса образуют и утверждают Жюри Конкурса. Оценка материалов участников, соответствующих квалификационным требованиям, осуществляется Жюри Конкурса методом экспертной оценки.

Критерии оценки материалов СМИ:

- качество публикаций (точность формулировок, цифр, фактов);
- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- полнота раскрытия материала;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.
- новизна и оригинальность подачи материала.
- профессионализм и публицистическое мастерство в изложении нефтегазовой тематики;

В случае необходимости членами Жюри могут выдвигаться дополнительные требования к каждой номинации.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Прием заявок осуществляется до 25 декабря 2011 года. На Конкурс могут быть представлены материалы, вышедшие в зарегистрированных средствах массовой информации в период с 1 января 2011 года по 25 декабря 2011 года.

6.2. Предварительный отбор Оргкомитетом Конкурса осуществляется в срок до 25 января 2012 года. Жюри Конкурса проводит оценку представленных

материалов и отбирает авторов лучших работ, которых определяет «Победителями»;

6.3. Для участия в Конкурсе не принимаются материалы, опубликованные ранее или позднее установленных сроков проведения Конкурса, а также перепечатки ранее опубликованных материалов. Представленные материалы не должны носить коммерческого характера.

6.4. Конкурсные материалы предоставляются в Департамент по связям со СМИ ОАО «РУ-Энерджи Групп» на электронную почту: lesya.dudko@ru-energ.ru, контактные телефоны: Тел.: (495) 669 - 23 – 75 (доб. 188).

6.5. Язык конкурсных работ - русский;

6.6. Награждение победителей премией «РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011» состоится в феврале 2012 года. Более точная информация о дате церемонии будет указана на сайте www.ru-energ.ru.

7. Оргкомитет Конкурса

7.1. Координация проведения Конкурса возлагается на Организационный комитет (Оргкомитет).

7.2. При проведении Конкурса Оргкомитет создает базу данных, в которую заносятся работы, присланные участниками Конкурса; список участников Конкурса; список финалистов Конкурса; список победителей Конкурса.

7.3. В своей работе Оргкомитет руководствуется Положением о Конкурсе.

8. Жюри Конкурса

8.1. Для оценки Конкурсных работ Оргкомитетом Конкурса формируется Жюри Конкурса в составе председателя Жюри, секретаря Жюри и членов Жюри.

8.2. В состав Жюри входят организаторы Конкурса ОАО «РУ-Энерджи Групп», а также «Союз производителей нефтегазового оборудования», Союз журналистов России.

8.3. Состав Жюри и председатель жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса. Решение Жюри пересмотру не подлежит.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. По итогам Конкурса Жюри Конкурса определяет победителей

9.2. При отсутствии материалов, заслуживающих поощрения, жюри Конкурса имеет право предложить Организаторам Конкурса не присуждать призовых мест.

9.3. Официальное подведение итогов и награждение победителей ценными

подарками состоится в феврале 2012 года. В официальной церемонии награждения могут участвовать номинированные журналисты и их руководители, члены жюри, организаторы, представители государственных органов, деловых, академических кругов.

9.4. Победители Конкурса, определенные Жюри Конкурса, награждаются дипломами, знаками победителя конкурса и премией.

9.5. Победители конкурса «**РУ-Энерджи Групп и СМИ - 2011**» в феврале 2012 года будут приглашены на ежегодный благотворительный Бал, который организует и проводит традиционно Союз журналистов России.